

JAARVERSLAG
2012



Jaarverslag 2012

NedCargo International B.V., Rotterdam

Inhoudsopgave

VOORWOORD	5	JAARREKENING 2012	37
		Geconsolideerde balans.....	38
		Geconsolideerde winst- en verliesrekening	40
		Geconsolideerd kasstroomoverzicht	41
		Grondslagen voor de financiële verslaggeving	42
		Toelichting op de geconsolideerde balans	45
		Toelichting op de geconsolideerde winst- en verliesrekening	47
		Enkelvoudige balans.....	48
		Enkelvoudige winst- en verliesrekening	50
		Grondslagen voor de financiële verslaggeving	51
		Toelichting op de enkelvoudige balans	52
		Toelichting op de enkelvoudige winst- en verliesrekening	53
		Overige gegevens	54
NEDCARGO INTERNATIONAL	6		
Strategie en beleid	7		
Oprichting Van Uden Chilled & Frozen.....	8		
Het jaar 2012.....	10		
Overname van Schouten Logistiek.....	11		
Vooruitzichten voor 2013	14		
Kerncijfers	14		
DUURZAAM OP BESTEMMING	15		
Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	16		
Klant Intersnack: concurrenten werken samen voor een beter milieu	18		
VAN UDEN FORWARDING	21		
Klant Dobotex: intermodaal transport is betrouwbaarder ..	22		
Het jaar 2012.....	24		
VAN UDEN MULTIMODAL	25		
Antwerp Port Shuttle.....	26		
Het jaar 2012.....	27		
VAN UDEN LOGISTICS	28		
Het jaar 2012.....	29		
Boordcomputers	30		
PUBLICATIES IN 2012	32		
VOORUITBLIK VAN DE DIRECTIE	34		



Voorwoord

Beste relatie,

In 2012 is NedCargo International B.V., de holding die we in de dagelijkse omgang Van Uden noemen, alweer gegroeid! In 2011 vond de samenvoeging met Van Uden Logistiek B.V. plaats, waardoor we in één keer uitgroeiden tot een concern met ruim 500 werknemers. In het voorjaar van 2012 zorgde de start van een nieuwe firma in thermo-, koel- en vrieslogistiek – Van Uden Chilled & Frozen – voor verdere uitbreiding van Van Uden. In het najaar volgde de overname van Schouten Logistiek B.V., waardoor nog eens 90 personeelsleden Van Udens geledingen kwamen versterken. Schouten Logistiek sluit met zijn specialisme in de logistiek van food, beverage en non-food zowel qua dienstverlening als klantenbestand uitstekend aan bij Van Uden.

Beide initiatieven ondersteunen onze ambitie om de grootste te worden in opslag, distributie en internationaal transport van food, beverage en retail. We kunnen onze klanten zo een nog breder en gevarieerder dienstenaanbod bieden en kostenefficiënter werken. Dit laatste is des te meer van belang in de huidige economische situatie met zijn hevige concurrentie en tarievendruk.

Ondanks dit klimaat hebben de meeste Van Uden-werkmaatschappijen een goede omzet gemaakt in 2012, al zijn de resultaten per divisie wel verschillend. De binnenscheepvaart en de overslagterminal Alpherium – de divisie Multimodal – hebben goede resultaten geboekt.

De divisies Forwarding en Logistiek hadden door druk op de marges een lastiger jaar. We zullen in 2013 meer nadruk leggen op het verwerven van nieuwe klanten en een efficiëntere dienstverlening. Naar verwachting zal Van Uden er overigens beter voorstaan het komend jaar, omdat we in 2012 verhuis- en reorganisatiekosten hadden, die in 2013 ontbreken.

Vorig jaar stonden we hier middenin een verbouwing, nu is de organisatie net zoals ons nieuwe hoofdkantoor een een-

heid geworden. Zo geven we het in 2011 samengevoegde Van Uden één gezicht naar buiten. In Waddinxveen is één open kantoorruimte gecreëerd, van waaruit shared services en directie gezamenlijk opereren. Dit leidt tot korte communicatielijnen en snel schakelen. Een veel omvangrijker operatie was de integratie en verhuizing van Schouten Logistiek binnen Van Uden. Door velen is hier de afgelopen winter hard aan gewerkt en met goed resultaat. Zo hebben we alle 90 Schouten-medewerkers kunnen herplaatsen en ook de dienstverlening aan klanten van Schouten naar ieders tevredenheid kunnen continueren. Hier zijn we erg blij mee.

De schaalvergroting en verdere consolidatie in de logistiek van voeding, dranken en retail maakt het voor Van Uden niet alleen mogelijk kostenefficiënter, maar ook duurzamer te werken. Hierdoor kunnen we bijvoorbeeld vervoerstromen bundelen van klanten die aan dezelfde afnemers leveren, waardoor transportbewegingen en CO₂-uitstoot sterk afnemen. Duurzaamheid staat binnen Van Uden al jaren hoog in het vaandel, onder meer door onze focus op binnenscheepvaart. Vanaf 2013 willen we hier nog meer de nadruk op leggen en initiatieven in ontplooien. Om dit structureel vorm te geven hebben wij een specialistische Duurzaamheid en Kwaliteit manager aangesteld.

Tot slot bedanken we iedereen die in 2012 heeft bijgedragen aan het succes van Van Uden! We staan er voor 2013 goed voor en hebben zin om samen met onze betrokken medewerkers, klanten, leveranciers en partners er weer een mooi jaar van te maken!

Diederik Antvelink
Roderick de la Houssaye
Directie NedCargo International B.V.

NedCargo International

2012 stond in het teken van de samenvoeging van de drie divisies van NedCargo International tot één Van Uden. De focus op logistieke dienstverlening en internationaal transport van food, beverage en retail-producten stelt Van Uden in staat om ook in de lastige economische omstandigheden de klanten te bedienen en een goed werkgever te zijn.

NedCargo International in 2012:

- bestaat uit 15 operationele werkmaatschappijen
- is werkzaam op 12 locaties in de Benelux
- biedt ruim 500 medewerkers een vaste baan
- heeft gemiddeld 70 uitzendkrachten aan het werk

In 2012 is veel gebeurd:

- meer samenwerking en eenheid binnen onze organisatie
- opening van een nieuw hoofdkantoor
- oprichting van Van Uden Chilled & Frozen
- overname van Schouten Logistiek
- een nog sterkere focus op duurzaamheid
- een nieuwe website en meer activiteit op social media

Op de volgende pagina's leest u hierover meer!



NedCargo International

STRATEGIE EN BELEID

Van Uden biedt duurzame oplossingen in een logistieke wereld die verandert. Het logistieke speelveld is enorm in beweging. Onze visie op logistiek is kort samengevat als volgt:

- Onze klanten willen hun logistieke keten zo duurzaam en transparant mogelijk inrichten.
- Omdat onze klanten hun marges onder druk zien staan, is het een vanzelfsprekende eis dat de kosten van de logistieke keten zo laag mogelijk zijn.
- We zien volop veranderende wensen en eisen, zoals de vraag naar vervoer van kleinere pakketten, snellere leveringen, frequentere leveringen, levering binnen venstertijden, nachtdistributie, gecombineerde leveringen, enzovoort.

Om deze wensen in te kunnen vullen, is onze missie:

- Een zo duurzaam en kostenefficiënt mogelijke logistieke keten voor onze klanten te creëren, op basis van de meest recente en beste supply-chain-kennis.
- Echte oplossingen te bieden voor – onder andere – kleinere zendingen, gecombineerde zendingen, levering binnen venstertijden, op basis van zo optimaal mogelijke contracten met onze leveranciers.
- Een partner te zijn die meedenkt om de totale logistieke keten zo efficiënt mogelijk te organiseren.

Hiervoor zetten we alles in: een hoge automatiseringsgraad, het best passend materieel, een grote klantbetrokkenheid en professionaliteit!

ORGANISATIESTRUCTUUR

NedCargo brengt haar logistieke activiteiten onder in drie, nauw met elkaar samenwerkende, divisies:



Van Uden Forwarding verzorgt import en export van food, beverage en retail, en verzorgt tevens alle daaraan gerelateerde zaken zoals douaneactiviteiten en tijdelijke opslag.

Voor het vervoer over de weg, per spoor, over zee en door de lucht wordt altijd de beste oplossing tegen de beste prijs-kwaliteitverhouding gezocht.

Van Uden MultiModal biedt diverse mogelijkheden voor containervervoer binnen de Benelux. Van Uden exploiteert inland-terminal Alpherium in Alphen aan den Rijn en participeert in binnenvaartschepen als alternatief voor wegvervoer.

Zo spelen we in op de toenemende vraag naar meer duurzaam, milieuvriendelijk en betrouwbaar vervoer.

Van Uden Logistics is specialist in de opslag, distributie en (inter)nationaal transport van logistiek van levensmiddelen, non-food, wijnen en gedistilleerde dranken in de Benelux.

Deze divisie beheert ruim 150.000 m² opslagruimte in meerdere strategisch gelegen warehouses in Nederland en distribueert via een uitgebreid en fijnmazig distributienetwerk.

JACQUES VAN DER HEIJDEN EN JOHAN REITSMA
VAN VAN UDEN CHILLED & FROZEN:

“We streven ernaar vervoersstromen aan elkaar te knopen.”

In de lente van 2012 startte Van Uden samen met Jacques van der Heijden en Johan Reitsma van het voormalige Nedexco een nieuwe onderneming in thermo-, koel- en vrieslogistiek. Deze joint venture, Van Uden Chilled & Frozen, sluit uitstekend aan bij Van Udens brede pakket aan op elkaar afgestemde diensten in de logistiek van voeding, drank en retail. Nauwelijks één jaar na oprichting blijkt de nieuwe firma het al buitengewoon goed te doen. De opstartkosten zijn weliswaar voor de baten uitgegaan, maar het aantal klanten groeit gestaag.

Het team van Van Uden Chilled & Frozen is gevestigd in het Van Uden-kantoor in Rotterdam. Van hieruit begeeft men zich met een eigen vloot van koel-vries-combinaties en betrouwbare charters op de markt van

temperatuur-geconditioneerde logistiek, met name in de Benelux, Groot-Brittannië en Frankrijk. De leiding is handen van twee oudgedienden uit de koel-vries-logistiek: Jacques van der Heijden en Johan Reitsma. Als

compagnons brengen zij hun jarenlange expertise binnen in de nieuwe onderneming, terwijl het 160 jaar oude Van Uden garant staat voor de middelen, backoffice en een solide basis. Dit is belangrijk omdat veel kleinere ondernemingen in het koel-vriestransport door de crisis het veld hebben moeten ruimen. Dat maakt het voor klanten lastig een dienstverlener te vinden waarmee langlopende contracten aan kan gaan. Johan Reitsma: “De klant heeft er geen belang bij steeds van dienstverlener te wisselen. Kennis en ervaring in zijn bedrijf gaan zo verloren. Vaak investeren klant en dienstverlener samen in een bepaalde vervoersoplossing. Dan moet je elkaar een stuk zekerheid op langere termijn

kunnen geven. Binnen het stevig verankerde Van Uden kunnen wij dit bieden.”

Buslijnen

Een deel van zijn succes dankt de nieuwe koel-vries-firma aan het feit dat klanten van het vroegere Nedexco in het kielzog van Van der Heijden en Reitsma zijn meegekomen. Door het verdwijnen van Nedexco was er vooral een gat geslagen in de zogenoemde ‘buslijnen’ van de Benelux naar Groot-Brittannië. Direct na de start van Van Uden Chilled & Frozen in juni 2012 zijn Van der Heijden en Reitsma dit door hen beproefde concept opnieuw uit gaan rollen, waardoor meerdere klanten al ras de weg terug naar hen wisten te vinden. Jacques van der Heijden legt uit wat het concept inhoudt: “Een ‘buslijn’ is een benaming die wij hanteren voor een vaste route met vaste stops die we dagelijks afleggen met onze trucks. Binnen 24 uur rijden we met een trekker-trailercombinatie van het vaste land naar Engeland. Daarbij zetten we vaak een voorgeladen trailer zonder de trekker op de ferry, die later door de trekker in Engeland opgehaald en naar het afleveradres gebracht wordt. Terug naar het vaste land nemen wij altijd retourvracht mee.” Deze internationale pendelritten kunnen ‘dedicated’

zijn, waarbij men voor één specifieke klant dezelfde route naar de distributiecentra van Britse winkelketens rijdt, maar het kan ook om groupage-transport gaan. Reitsma: “Dat houdt in dat we bij meerdere opdrachtgevers kleine volumes ophalen en zo met één volle wagen een vast traject naar Engeland rijden.”

Gek op diepvries

“Vooral in West-Vlaanderen is er veel belangstelling voor deze service”, vertelt Jacques van der Heijden. “Stel je voor: In een straal van zo’n 100 km² bevinden zich in die regio wel 100 diepvriesbedrijven. Die leveren allemaal op grote schaal aan Groot-Brittannië, omdat men daar gek op diepvries is.” Waarom dit het geval is, weet Van der Heijden ook niet: “Misschien door de wat snellere, Amerikaanse levensstijl?” In het Belgische ‘diepvriesgebied’ zijn veel klanten voor Van Uden Chilled & Frozen te vinden. Johan Reitsma benadrukt dat klanten natuurlijk niet vanzelf naar hen toekomen: “Wij zijn continu commercieel actief.” Trots en verheugd zijn Reitsma en Van der Heijden dat ze onlangs een meerjarencontract met een nieuwe klant hebben getekend: “Het gaat hier om één van de grootste diepvriesgroenteproducenten

ter wereld: Ardo N.V. Per 1 juli 2013 gaan we voor hen aan de slag.” Dat Van Uden Chilled & Frozen deze nieuwe klant voor zich heeft weten te winnen, betekent dat het bedrijf zijn dienstverlening opnieuw flink gaat uitbreiden.

Innovatie

Dat Van Uden Chilled & Frozen sterk is in het ‘buslijnenwerk’ wil overigens niet zeggen dat klanten niet voor een enkelvoudige vracht of andersoortig transport bij deze firma terecht kunnen. Johan Reitsma: “Vanzelfsprekend! Maar onze kracht is dat we altijd op zoek zijn naar mogelijkheden voor verbetering van logistieke stromen. We streven ernaar deze zo aan elkaar te knopen dat zo weinig mogelijk kilometers worden gereden. Dit levert onze klanten een flinke besparing in brandstof, CO₂-uitstoot en kosten op.” Om die reden voelen beide mannen zich thuis bij Van Uden dat dezelfde modus operandi hanteert. Johan Reitsma: “Het is voor ons een uitdaging om samen met Van Uden de concurrentie in kwaliteit en innovatie voor te zijn!”

“...zo weinig mogelijk kilometers, dat levert een flinke besparing in brandstof, CO₂-uitstoot en kosten op.”



Johan Reitsma: “De klant heeft er geen belang bij steeds van dienstverlener te wisselen. Kennis en ervaring in zijn bedrijf gaan zo verloren.”



“Vooral in West-Vlaanderen is er veel belangstelling voor deze service”, vertelt Jacques van der Heijden

HET JAAR 2012

Met de uitbreiding van de activiteiten door de deelname in Van Uden Chilled & Frozen in juni en de overname van Schouten Transport in oktober heeft Van Uden haar leidende positie in opslag, distributie en internationaal transport van food, beverage en retail versterkt. Met een breder en gevarieerder dienstenaanbod en een kostenefficiëntere werkwijze kunnen we de nieuwe werkelijkheid, met grote concurrentie en tarievendruk, het hoofd bieden.

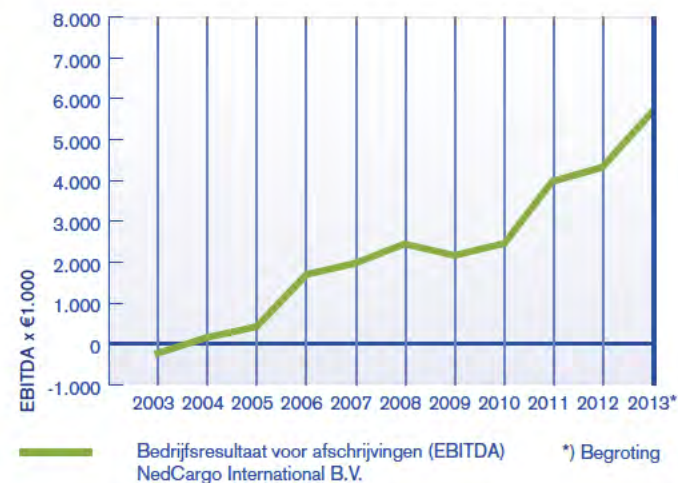
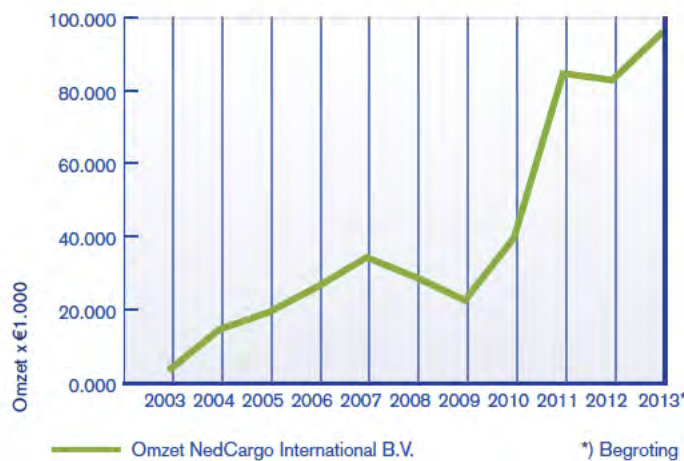
De uitbreiding heeft een vergroting van het werkkapitaal tot gevolg gehad. Deze behoefte is gefinancierd via een aanvulling op de achterstelde lening van Van Uden Group B.V. Het wagenpark is gefinancierd door middel van een financial leaseovereenkomst met De Lage Landen.

De overname van Schouten heeft de omzet van het laatste kwartaal doen stijgen met 2,8 miljoen euro. Er zijn ongeveer 90 medewerkers in vaste dienst overgenomen.



Management team (v.l.n.r.): Wybe Jan Bleeker, Jannine van Lieshout, Roderick de la Houssaye en Diederik Antvelink.

Ondanks het economische klimaat hebben de meeste Van Uden werkmaatschappijen 2012 met een goed resultaat afgesloten. Het bedrijfsresultaat blijft een stijgende lijn vertonen.



RENÉ JOCHEMS VAN SCHOUTEN LOGISTIEK EN MACHIEL VAN MAARSEVEEN VAN BACARDI NEDERLAND:

“Dan merk je dat Van Uden een heel professionele organisatie is.”

In oktober 2012 nam Van Uden het bedrijf Schouten Logistiek B.V. over van de Pax Groep uit Leeuwarden. Een prachtige aanwinst voor Van Uden: Schouten Logistiek richt zich evenals Van Uden op opslag, distributie en transport van voeding, dranken en retail en bedient gelijksoortige klanten. Met 90 medewerkers, 45 trucks en de clientèle van Schouten erbij ondergaat Van Uden een aardige schaalvergroting, die het mogelijk maakt nog efficiënter te werken. Ter bevordering van die efficiency moest één van de twee magazijnen van Schouten, het warehouse in Moerdijk, helaas wel worden opgeheven. Personeel en dienstverlening aan klanten op die plek verhuisden afgelopen winter naar Van Uden-locaties. Dat was geen sinecure en er ging dan ook een intensieve voorbereiding aan vooraf. We interviewen een medewerker van Schouten en een representant van Schoutens klant Bacardi Nederland over hun ervaringen.

René Jochems was bij Schouten facilitair manager en KAM-coördinator, wat er in het kort op neer komt dat hij verantwoordelijk was voor het beheer van gebouwen en faciliteiten, ervoor moest zorgen dat tijdig onderhoud werd gepleegd en de werkomgeving aan alle wettelijke normen voldeed. Hij werkte op de vestiging in Moerdijk. Jochems was niet verbaasd toen hij hoorde dat Schouten was overgenomen door Van Uden: "In het transport is het momenteel niet makkelijk. In de wandelgangen hoorde ik weleens geruchten dat de Pax Groep zich als core business alleen nog wilde richten op speciaal vervoer voor bouw en industrie en andere activiteiten wilde afstoten. Dus toen op een zaterdagmorgen het personeel

bij elkaar werd geroepen, was het best spannend wat we te horen zouden krijgen. Het kon goed nieuws zijn, dat er een partij was die met ons verder wilde, of slecht nieuws, dat de stekker er uit ging." Het bericht over de overname was dus een opluchting. Eerlijkheid gebiedt te zeggen dat Jochems het wel jammer vond dat de vestiging Moerdijk zou sluiten. Gelukkig lukte het om alle Schouten-medewerkers te herplaatsen binnen Van Uden, waarbij zoveel mogelijk gezocht is naar een werkplek dicht bij hun woonadres. Jochems zelf kreeg in zijn oude functie Waddinxveen als nieuwe standplaats.

Verhuizing

Complex was de verhuizing van middelen en goederen van

Schouten-klanten van Moerdijk naar Van Udens magazijnen. René Jochems was als facilitair manager betrokken bij die operatie: "Ik denk dat wij zo'n 25.000 volle pallets in een periode van een week of zes verhuisd hebben. Een behoorlijke klus, die nogal nauw luisterde omdat de klanten en hun afnemers er zo weinig mogelijk last van mochten ondervinden." Machiel van Maarseveen, supply chain manager bij Bacardi Nederland, beaamt dat het een flinke operatie was: "Verhuizingen van zulke omvang staan of vallen met een goede voorbereiding. Om die reden zijn we vrijwel direct na de overname regelmatig bij elkaar gekomen om de verhuizing voor te bereiden. Tijdens die vergaderingen werden allerlei operationele vraagstukken goed doorgenomen. Dan merk je dat Van Uden een heel professionele organisatie met veel specialisten is. Met deskundigen in douane- en accijnsadministratie overlegden we bijvoorbeeld allerlei zaken op dit terrein, terwijl we met transportspecialisten bespraken hoe we de stromen van verhuisgoederen gingen inplannen, enzovoort."

Goede samenwerking

Supply chain manager Van Maarseveen is zeer tevreden over de manier waarop de

verhuizing van Bacardi is verlopen: "Directeur Wybe Jan Bleeker van Van Uden Logistiek en zijn team hebben de operatie heel goed begeleid. Er zijn natuurlijk altijd dingen die niet exact lopen zoals gepland is. Maar deed zich zoiets voor, dan werd dit razendsnel opgepakt. Zowel door de mensen van Van Uden en Schouten als die van ons, Bacardi. Het is dus een erg goede samenwerking geweest." De dienstverlening aan Bacardi gebeurt nu vanuit het warehouse in Zoetermeer. "Een voordeel is dat men in Zoetermeer de opslag en distributie voor meer drankproducenten verzorgt", licht Van Maarseveen toe. "Deze bedrijven distribueren hun producten allemaal naar dezelfde distributiecentra van supermarkten en drankenhandels. Zo kunnen we onze lading gebundeld in één vrachtwagen vervoeren. Dat is niet alleen efficiënter, maar ook duurzaam, want het bespaart veel CO₂-uitstoot en drukte op de weg. Hiermee hebben we een optimalisatieslag in de keten gemaakt."

Bacardi

Bacardi Nederland is onderdeel van het wereldconcern Bacardi, dat in 1862 is opgericht door Don Facundo Bacardi Massó, die zijn eerste rum ontwikkelde



Machiel van Maarseveen: "De medewerkers van Van Uden Logistiek hebben de operatie heel goed begeleid."

op Cuba. In anderhalve eeuw groeide het familiebedrijf wereldwijd uit tot producent van wel 200 merken alcoholische drank, waaronder – naast rum – ook port, whisky en wodka. Een belangrijke gebeurtenis vond plaats in 1993, toen Bacardi het befaamde Italiaanse familiebedrijf Martini & Rossi over kon nemen. "De samenwerking met Schouten Logistiek B.V. dateert zelfs al vanaf 1988", zegt Van Maarseveen. "Toen ging Schouten de distributie voor Bacardi – en later ook Martini – in Nederland verzorgen. De productieplaatsen van Bacardi bevinden zich elders in Europa. Belangrijke activiteiten van Bacardi in Nederland zijn dus import, opslag en distributie. We zijn altijd erg tevreden geweest

over de dienstverlening van Schouten op deze terreinen en hun team weet op logistiek gebied alles van onze producten. Een belangrijk punt voor ons bij overname door Van Uden was daarom dat die kennis behouden zou blijven." Met het 'Bacardi-team' van Schouten aan het werk in Zoetermeer is het behoud van die knowhow inmiddels gewaarborgd, vindt Van Maarseveen. Voeg hierbij nog de specialistische kennis van Van Uden, zo meent hij, en de toekomst van Bacardi's logistiek is helemaal in goede handen.

Foto: Machiel van Maarseveen in gesprek met Van Uden Logistiek directeur Wybe Jan Bleeker.

"Verhuizingen van zulke omvang staan of vallen met een goede voorbereiding."



René Jochems: "Ik denk dat wij zo'n 25.000 volle pallets in een periode van een week of zes verhuisd hebben."

VOORUITZICHTEN VOOR 2013

De logistieke sector gaat in 2013 een uitdagend jaar tegemoet. We verwachten komend jaar de vruchten te kunnen plukken van de werkzaamheden in 2012: de integratie van Schouten is afgerond en met het volledig in gebruik nemen van ons warehouse in Waddinxveen kunnen we door toevoeging van nieuwe klanten met de grotere volumes nog efficiënter werken. Bovendien hebben we door de afronding van deze activiteiten minder kosten dan in 2012. Van Uden's brede logistieke basis maakt het mogelijk om samen met de klant innovatieve logistieke oplossingen te ontwikkelen. Dit biedt mogelijkheden om van internationale groei te profiteren en de rentabiliteit te verbeteren.

De begroting voor 2013 gaat uit van een omzet van ruim 96 miljoen euro met een EBITDA van bijna 6 miljoen euro. In de huidige economie is dit een ambitieuze doelstelling, gebaseerd op samenwerking en meer synergie binnen de in 2012 gegroeide organisatie.

KERNCIJFERS

In 1000 €	2013*	2012	2011	2010	2009
Omzet	96.727	83.958	85.787	40.803	23.733
Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA)	5.788	4.317	4.084	2.567	2.273
Bedrijfsresultaat na afschrijvingen (EBIT)	1.715	395	274	2.324	2.054
Nettowinst	317	616	873	1.550	1.309
Afschrijvingen	4.160	4.079	4.097	235	218
Investeringen	1.600	2.485	2.988	480	87
Balans totaal	52.000	52.795	42.350	15.811	12.021
Eigen vermogen	716	399	1.050	4.112	2.199
Ratio's	2013*	2011	2010	2009	2008
Rentabiliteit totaal vermogen (o.b.v. EBIT)	3,3%	0,8%	0,6%	14,7%	17,1%
Netto winst op omzet	0,3%	-0,7%	-1,0%	3,8%	5,5%
Solvabiliteit (o.b.v. risicodragend eigen vermogen)	15,2%	14,4%	16,7%	33,4%	28,4%

*) Begroting

Duurzaam op bestemming

Onze duurzame ambitie: het bieden van de meest duurzame oplossingen in een continu veranderende logistieke wereld.

Ons streven: een juiste balans tussen het welzijn van de medewerkers, aandacht voor het milieu en het maken van winst.

Focus op Duurzaam

Dit jaarverslag biedt voor het grootste gedeelte een beeld van het financiële resultaat. Maar 'Duurzaam op bestemming' betekent voor ons ook aandacht voor medewerkers en milieu.

Om de ambitie waar te maken, werkt Van Uden de komende periode aan:

- een organisatiebreed gedragen MVO-beleid
- integrale aandacht voor optimale medewerkersveiligheid in de warehouses
- zuinig en veilig rijden voor al onze chauffeurs
- KPI's om milieuaspecten en veilige en gezonde werkplekken te monitoren
- creëren van een CO₂-footprint van het gehele bedrijf en per order

De inzet van multimodale logistieke oplossingen wordt hierbij steeds belangrijker.

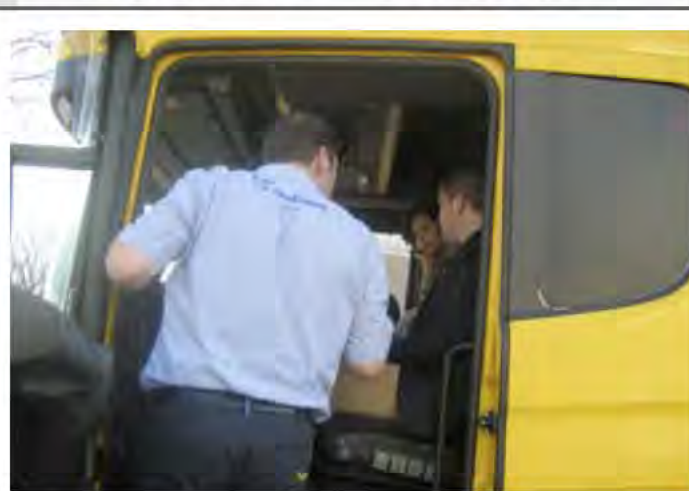


Duurzaam op bestemming

Maatschappelijk verantwoord ondernemen:

Chauffeurs geven les in verkeersveiligheid

Samen met twee collega's geeft chauffeur Tony Peffer van Van Uden Logistics les in verkeersveiligheid op scholen. Een truck met speciale aanhanger wordt op het schoolplein geparkeerd, waarna de chauffeurs ongeveer een uur voor de klas staan. Via een interactief lesprogramma en voorbeelden uit de eigen beroepspraktijk maken ze leerlingen bewust van gevaren in het verkeer en leren hen hoe zij hun verkeersveiligheid kunnen vergroten. Tony Peffer: "Dit programma is vooral bedoeld voor leerlingen die bijna naar de middelbare school gaan. Kinderen uit Haافتen en omgeving, waar wij vaak les geven, moeten straks wel 25 km fietsen naar school in de stad. Die komen voor allerlei onbekende verkeerssituaties te staan, zoals fietsen in de buurt van vrachtverkeer. We leren de kinderen hoe ze hier veilig mee om kunnen gaan. Tijdens de les mogen ze ook in de cabine van de vrachtauto zitten. Dan kunnen ze zelf bekijken wat wij als chauffeur wel en niet zien en leren ze wat een dodehoekspegel is." De chauffeurs zijn opgeleid binnen het Veilig op Weg programma. Het lesmateriaal is ontwikkeld door Transport en Logistiek Nederland en Veilig Verkeer Nederland. Zie ook: www.veilig-op-weg.nl



In de cabine van de vrachtauto kunnen de kinderen zelf bekijken wat de chauffeurs zien en leren ze wat een dodehoekspegel is.

VAN UDEN - DUURZAAM OP BESTEMMING

Ruim 160 jaar geleden startten de gebroeders Van Uden met binnenvaart op de Rijn. Het begin van een duurzame onderneming: het bundelen van goederenstromen en consolideren van lading om zoveel mogelijk lege kilometers te reduceren. Het thema Duurzaam staat hoog op de agenda en krijgt op strategisch niveau in 2013 veel aandacht: de nieuwe Duurzaamheidsmanager zal de facetten van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) vaststellen en duurzaamheid meetbaar gaan borgen.

Zonder er bewust over na te denken zijn onze medewerkers al jaren dagelijks duurzaam bezig. Met onze slogan 'Duurzaam op bestemming' leggen we daar nog sterker de focus op. De organisatie gaat gericht aan de slag met activiteiten en projecten die bijdragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo levert Van Uden een positieve bijdrage aan medewerkers, milieu en financieel resultaat.

DUURZAME WINST TOT NU TOE

Duurzaam transport

Door de implementatie van bordcomputers, waarover meer te lezen is op pagina 30, wordt minder papier gebruikt en kan sneller geschakeld worden tijdens de distributie. De bordcomputer helpt chauffeurs met zuiniger rijden en levert verder een schat aan informatie op, waarmee de processen nog beter gestroomlijnd kunnen worden.

CO₂-reductie calculator

Met deze calculator is het via de website van Van Uden mogelijk om te berekenen via welke modaliteit goederen vanaf de haven met zo min mogelijk CO₂-uitstoot kunnen worden vervoerd naar het afleveradres. Een unieke tool die niet alleen van Alpherium, maar van het gehele netwerk van containerterminals in Nederland gebruik maakt. Uitproberen? www.vanuden.com/co2-module/

Duurzaam op bestemming



CO₂-reductie calculator: met unieke tool wordt berekend via welke modaliteit goederen met zo min mogelijk CO₂-uitstoot kunnen worden vervoerd.

Duurzamere op- en overslag

Schaalvergroting binnen de warehouses maakt het mogelijk om efficiënter te werken, bijvoorbeeld door slimmer om te gaan met de routes die reachtrucks afleggen om orders te picken. Klanten profiteren direct van onze schaalgrootte, omdat we vaker pallets administratief van de ene naar de andere partij kunnen overboeken, waar we voorheen de pallet fysiek moesten verplaatsen. Dat scheelt handling, kilometers en administratieve handelingen!

Afvalbeheersing door scheiden

Een verdere focus op onze afvalstromen heeft geleid tot opname in de 'Afval Bestaat Niet' visie van onze afvaldienstverlener Van Gansewinkel. Meer dan 70% van ons afval krijgt een tweede leven als grondstof voor een nieuw product. Zie de illustratie hiernaast.

Certificeringen

Van Uden Logistics heeft in 2012 alle warehouses voor SKAL gecertificeerd. SKAL houdt toezicht op de keten voor productie, opslag en transport van biologische producten. Ook opdrachtgevers die met deze producten werken kunnen dus bij Van Uden terecht.

In 2012 zijn de activiteiten van containerterminal Alpherium (Alphen aan den Rijn) en Van Uden Warehousing (Roosendaal) gecertificeerd als Authorised Economic Operator (AEO). Een AEO wordt door de Nederlandse Douane erkend als een organisatie die de veiligheid van de internationale goederenstroom waarborgt, een soort van 'stempel van goedkeuring'. In 2013 gaat Van Uden Logistics het certificeringstraject in voor de accijnsgerelateerde werkzaamheden.

Voor het vierde jaar op rij is Van Uden door Deloitte uitgeroepen tot Best Managed Company.

Deze toekenning staat voor toewijding, training en een uitgekende strategie. Innovatie, duurzame groei, oog voor talent en de juiste balans binnen de bedrijfsvoering zijn elementen waaraan belang gehecht wordt.



Afvalbeheersing door scheiden: meer dan 70% van ons afval krijgt een tweede leven als grondstof voor een nieuw product.

Om deze certificeringen te behalen, is de interne organisatie op allerlei vlakken doorgelicht. Er worden verbeterpunten geformuleerd waarmee de medewerkers aan de slag gaan. Zo blijven we scherp! Kijk voor meer informatie op www.vanuden.com.

MEDEWERKERS

Met de overname van Schouten Logistiek is het aantal medewerkers in vaste dienst net boven de 500 uitgekomen. De gemiddelde leeftijd ligt rond het gemiddelde in de branche.

De samenwerking tussen de drie divisies levert nog steeds belangrijke synergievoordelen op. Onze dienstverlening wordt completer, efficiënter en transparanter. Centralisatie van de shared services – zoals inkoop, HRM, kwaliteit, account management en directie – bevordert de samenwerking, evenals de stimulans van een open overlegstructuur tussen managers van de verschillende activiteiten. Van Uden biedt werknemers een breder loopbaanperspectief, door te stimuleren om binnen de verschillende activiteiten van de organisatie een functie te vervullen. De activiteiten op hun beurt maken zo weer gebruik van de kennis en ervaring die deze medewerkers meebrengen.

De arbeidsmarkt

Ook Van Uden krijgt meer te maken met de ouder wordende werknemer, met name in de operationele functies binnen het warehouse en transport & distributie. De kennis en ervaring van deze medewerkers is van hoge waarde! Er wordt dan ook aandacht besteed aan een gezonde en flexibele werkomgeving. Zo is bijvoorbeeld overwerk voor chauffeurs vanaf 50 jaar geen verplichting en indien wordt overgewerkt, dan worden deze uren in de volgende werkweek meteen gecompenseerd. Oudere werknemers beschikken over meer vakantiedagen en hebben de mogelijkheid om vier in plaats van drie weken

Concurrenten werken samen voor een beter milieu

Annemarie Baardman is supply chain manager bij Intersnack, een Europese aanbieder van zoute snacks, noten en aanverwante producten, die in Nederland drie fabrieken heeft. Een jaar geleden nam zij samen met de transporteurs die voor Intersnack rijden het initiatief om vervoerstromen samen te voegen, waardoor er minder lege vrachtwagens op de weg zijn en CO₂-reductie optreedt.

In dit jaarverslag komen, zoals u misschien opvalt, meerdere supply chain managers van grote ondernemingen aan het woord. Al pratend met deze personen wordt duidelijk hoe breed het vakgebied 'supply chain management' feitelijk is. Zo ook bij Intersnack Nederland, waar Annemarie Baard-



Annemarie Baardman: "Een jaar geleden zijn we met onze logistiek dienstverleners om de tafel gegaan om te zien hoe we verspilling in het vervoer kunnen voorkomen."

man het vak uitoefent. Haar uitleg over de activiteiten waar zij met haar 20 personen sterk team verantwoordelijk voor is, maakt duidelijk welke aspecten men allemaal moet aansturen en beheersen. Dit zijn: het beheeren van recepturen, artikelstamgegevens en systemen – het bestellen van grondstoffen en materialen die nodig zijn om te produceren – de planning van de productie – het vervoer van de fabrieken naar de magazijnen – opslag en voorraadbeheer in de magazijnen – vervoer naar de distributiecentra van de klant – klantcontact – orderverwerking – facturatie. Baardman: "Om al die aspecten te kunnen managen, moet je een goede 'forecast' kunnen maken: maanden van te voren moet je kunnen voorspellen wat de klant gaat kopen om op tijd grondstoffen en materialen voor de productie te kunnen bestellen. Onze noten komen uit diverse werelddelen, zoals Australië, Afrika en Zuid-Amerika. Die moeten we vroegtijdig inkopen. Op basis van onze voorspelling maken we ook een productieplanning. Per week stellen we vast welke producten we in onze fabrieken gaan maken."

Producten

Het type product en de werkzaamheden verschillen per productielocatie. Baardman:

"Op de hoofdvestiging in Doetinchem verwerken we verschillende noten tot half-fabriekaat en gereed product, bijvoorbeeld borrelnoten, suikerpinda's en pindakaas. Hier verpakken we ook pinda's en cashewnoten. Onze fabriek in Hardinxveld-Giessendam is een verpakkingslocatie, waar we de noten en notenmixen stijlvol verpakken. In de fabriek in Lelystad verwerken we geen nootjes, maar maken we zoute snacks, popcorn en kroepoek. Bekende merken die we in Nederland produceren zijn Chio en Jack Klijn, maar ook allerlei huismarken komen uit onze fabrieken." Niet alle producten worden overigens hier gemaakt. Intersnack Nederland is onderdeel van de Intersnack Group, dat zijn hoofdkantoor in Düsseldorf en verspreid over Europa 30 fabrieken heeft. "Pistachenoten betrekken we van ons Duitse zusterbedrijf, bijvoorbeeld. Die zijn daar erg goed in", vertelt Baardman. "Omgekeerd kloppen onze zusjes bij ons aan voor borrelnoten en pindakaas. Daar zijn wij weer sterk in."

Verspilling

Het regelen van de logistiek maakt ook een groot onderdeel uit van het werk van supply chain manager Annemarie Baardman. Voor de opslag en het transport binnen de Benelux



Annemarie Baardman: "Bekende merken die we in Nederland produceren zijn Chio en Jack Klijn, maar ook allerlei huismarken komen uit onze fabrieken."

werkt Intersnack samen met Van Uden, terwijl de internationale opslag en transport door een andere dienstverlener wordt gedaan. "Met Van Uden werken we al sinds 1999 prima samen", merkt Baardman op. "Een jaar geleden zijn we met onze logistiek dienstverleners om de tafel gegaan om te zien hoe we verspilling in het vervoer kunnen voorkomen. Een voorbeeld: een vrachtauto van de internationale logistiek dienstverlener rijdt iedere ochtend leeg vanuit Doetinchem naar Tilburg om producten op te halen die voor opslag in het Van Uden-magazijn in Haaften bestemd zijn. Als je het goed bekijkt, rijden

er dan twee lege wagens te veel, die elkaar onderweg ook nog praktisch passeren. Momenteel proberen we logistieke stromen zo te organiseren dat dit soort situaties zich minder voordoen. De wagen die elke dag naar Tilburg rijdt, bijvoorbeeld, wordt nu bij Intersnack geladen met producten voor het magazijn in Haaften, waar de auto toch langskomt. Na het lossen in Haaften rijdt de wagen door naar Tilburg. Dat levert een CO₂- en kostenreductie op. Wat ook bijzonder is, is dat concurrenten hierbij samenwerken voor een beter milieu. Ritten die normaliter door Van Uden worden gereden, worden door collega-dienstverleners gedaan en andersom, als dit ten goede komt aan een meer duurzaam vervoer."

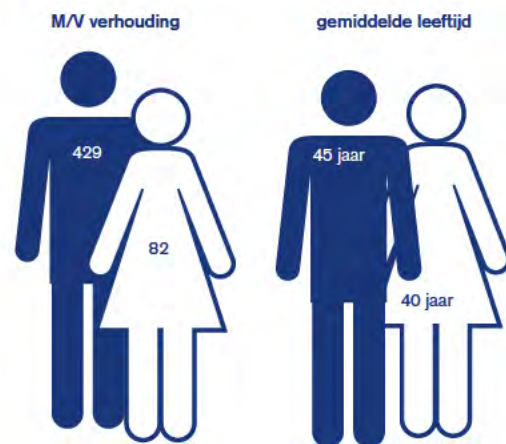
Duurzaam op bestemming



Medewerkers maken gebruik van de gelegenheid om in deeltijd te werken, om privé en werk beter te kunnen combineren.

aaneengesloten met zomervakantie te gaan. De werkplek wordt waar nodig fysiek aangepast.

Onze medewerkers waarderen onze inspanningen. Met name binnen de operationele functies zien we medewerkers met een flink aantal dienstjaren. In 2012 hebben we in totaal 31 jubilea mogen vieren, waarbij zelfs zes medewerkers de 40 dienstjaren zijn gepasseerd!

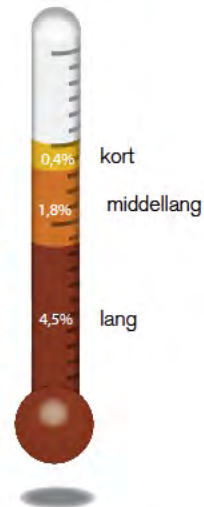


Het aandeel vrouwen in het medewerkersbestand is voor de sector kenmerkend laag.

De afgelopen jaren hebben steeds meer studenten stage gelopen of hun afstudeeronderzoek bij Van Uden verricht. De frisse blik die starters op de arbeidsmarkt hebben levert verrassende inzichten op. In 2013 zullen meerdere stagiaires hun plek vinden bij Van Uden en worden verschillende management traineeships opgestart.

Ziekteverzuim

Doelstelling voor 2013 is om met het ziekteverzuim weer onder het branchegemiddelde van 5% uit te komen. Hiervoor wordt nauw samengewerkt tussen leidinggevenden, met de arbodienst en werknemers. Wanneer een medewerker niet meer in staat is zijn oorspronkelijke functie uit te oefenen, dan wordt binnen de mogelijkheden van de werknemer en de organisatie gezocht naar een manier om het werken mogelijk te maken.



Diversiteit

Het aandeel vrouwen in het medewerkersbestand is voor de sector kenmerkend laag. Medewerkers maken gebruik van de gelegenheid om in deeltijd te werken, om privé en werk beter te kunnen combineren. Van Uden biedt bovendien werk aan vele nationaliteiten.

Medezeggenschap

Met de Ondernemingsraad is ook dit jaar regelmatig overlegd. Het traject van functiebeschrijving en -waardering voor Van Uden Logistiek is in 2012 afgerond, wat de medewerkers duidelijkheid over hun positie geeft. In 2013 wordt de Ondernemingsraad opnieuw ingericht, zodat alle bedrijven die onderdeel uitmaken van NedCargo International B.V. door de Ondernemingsraad vertegenwoordigd worden.

Van Uden Forwarding

Import en export van food, beverage, retail-producten en hout kennen geen geheimen voor Van Uden Forwarding. Alle activiteiten die met import en export samenhangen, zoals douaneactiviteiten en tijdelijke opslag, horen er voor ons gewoon bij.

Van Uden Forwarding werkt nauw samen met Van Uden Logistics én met kantoren over de hele wereld. Dat biedt voordelen: de klant kan vanuit één centrale voorraad wereldwijd distribueren en heeft hiervoor bij Van Uden één contactpersoon. Onze AEO-certificering en de mogelijkheid om als fiscale vertegenwoordiger voor de BTW op te treden garanderen een soepel verloop van de douaneactiviteiten conform de voorschriften.

In aanvulling op de reguliere import- en exportactiviteiten verzorgt Van Uden Forwarding luchtvracht. In geval van spoed of vanwege de – bijvoorbeeld bederfelijke – aard van de producten, kan de vracht via het vliegtuig worden vervoerd.

Onze expeditie-medewerkers zetten alles op alles om uw zending op tijd op de internationale bestemming te krijgen!



MARCEL MELIS, SUPPLY CHAIN MANAGER BIJ DOBOTEX INTERNATIONAL:

“Intermodaal transport is goedkoper én betrouwbaarder.”

Dobotex International B.V. is sinds 2012 een 100% dochter van Puma en heeft een wereldwijde licentie om sokken en bodywear voor dit sportmerk te ontwikkelen, te produceren en vermarkten, met uitzondering van de V.S. Ook bezit het de licentie voor de vervaardiging van Tommy Hilfiger-sokken in Europa. Jaarlijks zorgt deze bedrijvigheid voor aanzienlijke vervoersstromen. Vorig jaar werden ruim 100 miljoen paar sokken en 10 miljoen onderbroeken over de wereld getransporteerd. Voor vervoer van deze lading werkt Dobotex al heel lang samen met Van Uden Forwarding, die onder meer de import en het containervervoer via Rotterdam naar het achterland coördineert. Een paar jaar geleden ging Dobotex ertoe over dit containervervoer via de binnenscheepvaart te doen. Waarom eigenlijk?

Het van oorsprong kleine familiebedrijf Dobotex uit Den Bosch maakte eind jaren negentig een spectaculaire ontwikkeling door, toen het de licentie kreeg om voor de Europese markt Puma-sokken te produceren. Met de groei van

de populariteit van het merk Puma groeide Dobotex, waarbij het in 2007 ook de Europese licentie voor Tommy Hilfiger sokken in de wacht sleepte. In 2009 verkochten de eigenaren, de familie Van Dooren, onder wiens leiding Dobotex groot

werd, een meerderheid van de aandelen in de onderneming aan Puma. Tegelijkertijd verkreeg Dobotex de wereldlicentie voor legwear én bodywear van dit sportmerk. Een enorme mijlpaal voor Dobotex, want vanaf dat moment breidden de activiteiten zich in sneltreinvaart uit tot op wereldniveau. Een laatste grote ontwikkeling maakte de Bossche firma vorig jaar door, toen het voor 100% in handen kwam van Puma, dat zelf een dochteronderneming is van de Franse investeringsmaatschappij Kering (voorheen PPR).

Protosamples

Ondanks de uitbreiding op wereldschaal worden de meeste werkzaamheden door Dobotex zelf verzorgd en vanuit de kantoren in Den Bosch en Hong Kong aangestuurd. “Alleen de productie besteden we uit aan leveranciers in China, Pakistan, Laos, Italië en Turkije”, zegt supply chain manager Marcel Melis. Melis geeft leiding aan de supply chain afdeling die verantwoordelijk is voor inkoop, productie, kwaliteit en transport. Zes personen op zijn afdeling houden zich bezig met de centrale inkoop. Daarnaast zijn er de productiecoördinatoren die de ontwikkeling van nieuwe producten in gang zetten, hiervoor protosamples laten maken, de prijzen uiton-

derhandelen en de collecties uitzetten bij de leveranciers voor productie. De kwaliteitscontrole tijdens het productieproces en vlak voor de producten op transport gaan, gebeurt door de kwaliteitscoördinatoren. Zij doen hun werk in de fabrieken, maar zijn in dienst bij Dobotex. Melis: “Dobotex wil de klant een goede kwaliteit tegen een redelijke prijs bieden. Dat is ons handelsmerk.” Goede kwaliteitscontrole ter plaatse is daarom extra belangrijk.

Goede service

Een andere taak van de supply chain afdeling is het regelen van de logistiek. “Op dit gebied is Van Uden al jaren onze vaste partner en dat bevalt nog steeds uitstekend”, zegt Marcel Melis. “Van Uden biedt ons niet alleen marktconforme tarieven, maar ook een goede service en expertise.” Melis legt uit dat Dobotex twee grote goederenstromen heeft. Ten eerste zijn de ‘direct shipments’ nog steeds sterk groeiende, een stroom vanuit de productielanden rechtstreeks naar de globale distributeurs, bijvoorbeeld van China naar Japan of van Pakistan naar Mexico. Bij deze transporten spelen volgens Melis Van Uden Forwardings kantoren in China en Pakistan met de kennis van lokale douanezaken en expeditie een es-

sentiële rol. Daarnaast loopt de voornaamste goederenstroom via de Rotterdamse haven met de Europese markt als eindbestemming. De coördinatie van dit transport gebeurt door het team van Van Uden Forwarding in de Maasstad. De containers worden van Rotterdam naar Dobotex’ eigen warehouse Dobologic in Tilburg vervoerd.

Binnenscheepvaart

Sinds 2010 is Dobotex ertoe overgegaan om haar goederen via de binnenscheepvaart te laten vervoeren. Van Uden regelt dit watervervoer en werkt hierbij nauw samen met de Barge Terminal Tilburg (BTT), waar de containers worden overgeladen op trucks die naar Dobologic rijden. Marcel Melis: “Dit zogenoemd intermodaal transport is niet alleen goedko-

per, maar ook betrouwbaarder. Wij vinden het belangrijk dat onze producten altijd beschikbaar zijn in ons magazijn, om zo onze klanten te kunnen bedienen. Het hele proces van inkoop tot en met de aflevering in ons centrale magazijn moet daarom heel betrouwbaar zijn. Met wegvervoer heb je al snel last van files of opstoppingen, waardoor er vertraging ontstaat. Daar heb je met vervoer over water nauwelijks last van.” Verder spelen milieuoverwegingen een rol, want de uitstoot van uitlaatgas wordt zo flink teruggedrongen. “Op die manier komen we tegemoet aan de verwachting van Puma en de Kering-groep, die hun dochtermaatschappijen ten doel hebben gesteld 25% CO₂-reductie op gebied van transport te realiseren”, aldus Melis.



“Van Uden biedt ons niet alleen marktconforme tarieven, maar ook een goede service en expertise.”

Van Uden Forwarding

HET JAAR 2012

De nieuwe economische werkelijkheid heeft een weerslag op de omzet van Van Uden Forwarding gehad, maar er is desondanks een positief resultaat behaald.

De omzet van de exportactiviteiten van food en beverage producten is met 5 miljoen euro in 2012 op hetzelfde niveau gebleven als in 2011.

Met 7,1 miljoen euro is de omzet van de importactiviteiten ruim achtergebleven bij 2011. De malaise in de bouwsector heeft zijn weerslag gehad op de import van hout voor groothandels.

De omzet van import en export via luchtvracht heeft in 2012 1,6 miljoen omzet opgeleverd. Daarmee is de omzet iets lager dan in 2011, maar de winstbijdrage blijft positief.

In 2012 is een aanvang gemaakt met de versteviging van de samenwerking tussen Van Uden Forwarding en Van Uden Logistics. Over en weer wordt gebruik gemaakt van klantennetwerken en expertise.

In 2013 zal aan de nauwere samenwerking nog meer gestalte worden gegeven en gebruiken we elkaars kennis om de markt nog actiever te benaderen. De systemen en dienstverlening zullen nog meer worden gestroomlijnd.

Voor de importactiviteiten blijft de nadruk in 2013 liggen op retail-producten, voornamelijk kleding, textiel en schoenen vanuit China en duurzaam gekweekt hout uit Azië.

De warehouse-activiteiten in Roosendaal worden geherstructureerd, zodat zij weer een positieve bijdrage aan de winst gaan leveren.



De omzet van import en export via luchtvracht is iets lager dan in 2011, maar de winstbijdrage blijft positief.

Van Uden Multimodal

Met de exploitatie van inlandterminal Alpherium in Alphen aan den Rijn en participaties in de binnenscheepvaart biedt Van Uden Multimodal diverse alternatieven voor goederenvervoer over de weg binnen de Benelux en voor vervoer van import- en exportgoederen van en naar de havens van Rotterdam en Antwerpen.

Onze strategische focus op duurzaam past goed in de ontwikkeling van Maasvlakte 2, de toezegging van het Havenbedrijf om door middel van multimodaal vervoer het aandeel vrachtverkeer van 47% (2005) terug te dringen naar 35% (2033) en de toename van inland terminals in Nederland.

Vervoer via de binnenwateren is een duurzaam alternatief voor containertransport over de weg. Anders dan op de wegen kennen de rivieren in Nederland geen congestie en heeft het soms barre winterweer nauwelijks invloed op de waterwegen, dus er ontstaan zelden vertragingen.

Van Uden Multimodal biedt een totaal-pakket aan: het vervoer van en naar inlandterminals wordt door Van Uden International verzorgd. Ook hier heeft de klant dus één aanspreekpunt voor het volledige traject.



CEM zet groene havenservice voort in Antwerp Port Shuttle (APS)

Onderdeel van Van Uden Multimodal is CEM N.V., dat zich richt op binnenscheepvaart in en vanuit Antwerpen. Al zeven jaar werkte CEM samen met twee andere binnenvaartbedrijven bij het containertransport van kade naar kade in het Antwerps havengebied. Per 1 januari jl. fuseerden de drie tot een nieuwe vennootschap: Antwerp Port Shuttle (APS).

De drie fusiepartners, CEM, Euroports en Shipit, leverden al lange tijd dezelfde service: binnenvaartschepen taxiën in het havengebied volgens een klokvast tijdschema containers naar de diepzeeterminals. Aldaar worden de containers van en naar zeeschepen overgeladen.

De medewerkers van de fusiepartners werkten al vanuit hetzelfde kantoor en verzorgden

ook de gezamenlijke planning voor de inzet van schepen. Alle medewerkers en schepen van CEM zijn nu volledig overgegaan naar het nieuwe APS. De betrokkenheid bij Van Uden gaat niet verloren, want ons concern blijft voor 33% eigenaar van de onderneming.

Marnix Vos, die samen met Diederik Antvelink de dagelijkse leiding heeft over Van

Uden Multimodal: "Dat de drie partijen nu onder één vlag opereren is een succes, want zo kunnen ze veel efficiënter werken. Ook treedt men nu formeel als één gezicht naar buiten. Hier is iedereen blij mee: het was al langer de wens van het Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen, de betrokken terminals en de klanten om één aanspreekpunt te hebben voor deze havendienstverlening."

APS vervoert nu met een vloot van in totaal zeven schepen zo'n 5.000 containers per week binnen de Antwerpse haven. Dit is niet alleen een efficiënte, maar ook een groene service, want door het havenverkeer via het water te laten verlopen in plaats van over de weg, worden verkeersopstoppingen en uitstoot van CO₂ voorkomen.



Marnix Vos (rechts), hier samen met Diederik Antvelink: "Dat de drie partijen nu onder één vlag opereren is een succes."



HET JAAR 2012

Voor Van Uden Multimodal was 2012 een goed jaar. Ondanks de economische tegenwind slaagde de divisie erin het omzetniveau van 2011 te benaderen en een autonome groei te bewerkstelligen in de binnenvaart.

De totale omzet van de divisie was 24 miljoen euro, wat tevens de verwachting is voor 2013. In 2013 verwachten we eenzelfde resultaat.

Inlandterminal Alpherium draait voor het eerste jaar winstgevend. De operatie loopt na de opstartperiode op rolletjes. Dat heeft in 2012 voor Alpherium de AEO-certificering opgeleverd. Binnenvaartschip For-Ever, waarin Van Uden Multimodal voor 50% participeert, is in 2012 volledig operationeel en vanaf medio 2012 is de exploitatie positief. De inspanningen om de vaarten vanaf de havens naar Alpherium te bevrachten worden beloond: in 2012 zijn meer importcontainers vervoerd dan ooit. In de tweede week van juni vervoerde Van Uden zelfs een record van meer dan 18.000 TEU!

Multimodaal vervoer blijkt als duurzaam alternatief te worden geaccepteerd: binnenvaartvervoerder Van Uden Container Barging heeft in 2012 het niveau van 2010 weer weten te behalen en Van Uden International (vervoer over de weg) draait gestaag door.

Aan het eind van 2012 zijn de activiteiten in de Antwerpse haven ondergebracht in een nieuwe Belgische vennootschap: Antwerp Port Shuttle N.V. Van Uden Multimodal heeft in deze N.V. een belang van een derde.

Onze nieuwe activiteit Van Uden Chilled & Frozen heeft in het opstartjaar de omzet gestaag zien toenemen en heeft een tiental vrachtwagenscombinaties voor de komende vijf jaar gehuurd.

Voor 2013 wordt voor Chilled & Frozen een omzet verwacht van 4,75 miljoen euro met een geringe winstbijdrage.

In 2013 verwacht Van Uden Multimodal de stijgende lijn voort te zetten. Samenwerking en consolidatie van goederenstromen en het nog beter stroomlijnen van de interne processen dragen daaraan bij. Duurzame logistiek wordt voor steeds meer klanten belangrijk, Van Uden Multimodal biedt deze klanten de kans op een rijdende kar te springen.



Inlandterminal Alpherium draait voor het eerste jaar winstgevend.

Van Uden Logistics

Van Uden Logistics verzorgt een efficiënte inrichting van uw logistieke keten: vervoer vanaf de productielocatie, opslag, voorraadbeheer en orderverwerking in de warehouses en distributie naar de afnemers. Met onze specialisatie in food, beverage en retail-producten, gecombineerd met jarenlange ervaring, kennis en innovatie leveren wij dienstverlening op hoog niveau.

Onze warehouses zijn nabij uitvalswegen gesitueerd en voorzien van de nieuwste technologieën. Ons uitgebreide en fijnmazige distributienetwerk is gebaseerd op uitgekien- de vervoersconcepten.

Van Uden Logistics biedt ook aanvullende dienstverlening, Value Added Logistics. Wij verzorgen graag uw accijnsadministratie, maar ook voor her- en verpakken, labelen, voorraad- en emballagebeheer, orderverwerking en facturatie kunt u bij ons terecht.



Van Uden Logistics

HET JAAR 2012

Het laatste kwartaal van 2012 stond voor Van Uden Logistics in het teken van de overname van Schouten Logistiek. De nieuwe klanten passen prima in het bestaande distributienetwerk en maken het netwerk zelfs dichter. In 2012 is aangevangen met de uitbreiding van de vestiging in Soesterberg. Hiermee wordt ruimte gecreëerd voor de groei van de activiteiten van opdrachtgever Remia. Naar verwachting wordt de nieuwbouw medio 2013 opgeleverd. Ondanks een verschuiving in het klantenbestand is de omzet ten opzichte van 2011 licht gestegen van 48 naar 49 miljoen euro. De integratie van Schouten draagt aan deze stijging bij.

De druk op de tarieven en de concurrentieslag om klanten zijn ook voor Van Uden Logistics de nieuwe werkelijkheid geworden. Overnames, het aantrekken van nieuwe klanten en de implementatie van een aantal efficiencyprojecten zorgt ervoor dat de marges op peil blijven. Zo wordt in 2013 een substantiële brandstofbesparing verwacht door de 'zuinig rijden' ondersteuning in de boordcomputer, loopt in het warehouse een project om zo efficiënt mogelijk orderpick routes te rijden en wordt waar mogelijk gewerkt met verlichting op bewegingssensoren.

In 2012 hebben we kunnen constateren dat we onze Lean & Green doelstellingen uit 2007 hebben gehaald. Een van de eerste stappen in 2013 zal zijn om de Lean & Green Star te behalen. Lean & Green blijkt daarnaast een mooie opstap om de focus op duurzaam Van Uden breed uit te dragen. De AEO-certificering van de accijnsdienstverlening is daarnaast een belangrijk aandachtspunt voor het nieuwe jaar.

In 2013 beheert Van Uden Logistics bijna 170.000 m² opslagruimte, een groei van bijna 20.000 m² ten opzichte van 2012. Met de ingebruikname van alle hallen in Waddinxveen beschikt Van Uden samen met Haaften over twee grote multi-client warehouses op strategische locaties, van waaruit de ingedikte distributiestromen en mogelijkheden zoals administratieve overboekingen voor synergievoordelen zorgen. Voor 2013 wordt voor Logistics een omzet verwacht van 54 miljoen euro.



De AEO-certificering van de accijnsdienstverlening is een belangrijk aandachtspunt voor het nieuwe jaar.

VRACHTWAGENCHAUFFEUR
TONNY PEFFER OVER HET GEBRUIK
VAN DE BOORDCOMPUTER:

“Het is een kwestie van één druk op de knop geworden.”

De tijd dat het transportbedrijf naar de klant moest bellen om te vragen of men daar toevallig de eigen chauffeur te spreken kon krijgen, ligt gelukkig ver achter ons. Sinds de mobiele telefoon eind vorige eeuw gemeengoed werd, is communicatie onderweg een stuk eenvoudiger. Maar de mogelijkheden voor informatie-uitwisseling tussen chauffeur en kantoor worden nog meer uitgebreid met de komst van de boordcomputer op de vrachtwagen. Tonny Peffer is één van de mensen die vanaf het eerste uur als testchauffeur betrokken is bij de introductie van deze apparatuur bij Van Uden. Wat zijn de ervaringen?

Het oordeel van chauffeur Tonny Peffer over de boordcomputer is kort, maar krachtig: “Het werkt super!” Hierbij doelt hij in feite op een programma, een zogenaemde app, die op een smartphone met wat groot uitgevallen scherm is geïnstalleerd. Na een periode van een maand, waarin Peffer en een aantal andere chauffeurs diverse toestellen op werking en stabiliteit hebben getest, is vorig jaar zomer de

Samsung Galaxy N7000 Note als favoriet model uit de bus gerold. Aan de keuze voor een smartphone in plaats van een ingebouwde boordcomputer liggen veel redenen ten grondslag. Het is goedkoper dan de dure, speciale hardware en men is zo beter op de toekomst voorbereid: in de wereld zijn inmiddels duizenden apps in ontwikkeling die straks misschien een uitstekende aanvulling op de



Voorheen moest je op urenstaten invullen, dat is nu een kwestie van één druk op de knop geworden

boordcomputer zijn. “Het is ook flexibeler”, noemt Peffer als bijkomend voordeel. “Je kan het toestel meenemen uit de cabine, bijvoorbeeld om bij schade een foto te maken. Verder is het apparaat niet gebonden aan de vrachtwagen, maar aan de chauffeur. Zo heeft iedere chauffeur een eigen toestel, ook de chauffeurs die via een chartermaatschappij bij ons werken.”

Tijdregistratie

In augustus 2012 is de boordcomputer officieel door de chauffeurs in gebruik genomen, nadat zij instructie hebben gehad. De boordcomputer heeft nu nog een beperkte functionaliteit, maar die wordt binnen niet al te lange tijd uitgebreid. “Onze ICT-afdeling is hard bezig met de ontwikkeling en het testen van nieuwe functies”, zegt

Peffer. Hij kan alle functies van het apparaat waarderen, maar is het meest enthousiast over de tijdregistratie: “Dat scheelt echt veel schrijfwerk. Voorheen moest je op urenstaten invullen hoe lang je met bepaalde werkzaamheden bezig was. Nu is dit een kwestie van één druk op de knop geworden. Zodra ik begin met een nieuwe activiteit – bijvoorbeeld laden, lossen, lunch, administratie of auto wassen – kies ik uit een rij opties de juiste en de computer houdt automatisch bij hoelang ik hiermee bezig ben.” De ingevoerde gegevens staan meteen in het systeem, zodat men op kantoor geen administratie hoeft te doen. Dat levert een aanzienlijke tijdsbesparing op. Ook is er minder kans op onjuistheden door onleesbare handschriften of typefouten. Dit laatste is belangrijk omdat de

chauffeurs op basis van de tijdregistratie krijgen uitbetaald.

Track & trace

De gps van de boordcomputer is gekoppeld aan een trucknavigatiesysteem en een track & trace systeem. Van de navigatie maakt Tonny Peffer zelf niet veel gebruik. Hij rijdt al 15 jaar voor Van Uden, waarvan vijf jaar als charterchauffeur en tien jaar in vaste dienst. Alle belangrijke Van Uden-adressen kan hij op zijn duimpje vinden. Bovendien is Peffer pendelchauffeur: driemaal daags rijdt hij met zijn trekkeroplegger heen en weer tussen de magazijnen in Soesterberg en Haaften. Op deze vaste route komt Peffer nauwelijks nog voor vraagtekens te staan. Vanzelfsprekend ziet hij wel het voordeel van de navigatie: “Voor nieuwe chauffeurs kan het een uitkomst zijn.”

Ook het track & trace systeem is handig. Hiermee kan de leidinggevende, de teamleider Transport, tot op de meter nauwkeurig zien waar chauffeur en vrachtwagen zich bevinden. Met deze service kan de opdrachtgever zijn klanten beter informeren. Ook biedt het de teamleider inzicht in de actuele situatie, zonder dat er heen en weer gebeld hoeft te worden. Niet dat de telefoon zijn functie op de vrachtwagen heeft verloren, laat Peffer weten: “Vanzelfsprekend

kan het toestel ook gewoon als telefoon gebruikt worden. Op het dashboard zit een speciale houder, zodat je er handsfree mee kunt bellen.”

Zuinig

Een andere functie is de rijstijlasistent, die gekoppeld is aan een motor management systeem en de chauffeur laat zien hoe zuinig hij rijdt. “Ook een mooi programma”, zegt Tonny Peffer. “Aan het eind van de dag krijg je zelfs een cijfer voor je rijprestaties.” De registratie van die gegevens is mede belangrijk voor analyse. Zo kan de ritbegeleiding bijvoorbeeld zien of het gebruik van een bepaalde auto, route of beladingsgraad tot onvoordelig rijgedrag leidt.

Ritten- en orderregistratie is de eerstvolgende functie die binnenkort op de boordcomputer gebruikt gaat worden. Het ritenschema dat door de planners op het Van Uden-kantoor voor de chauffeurs wordt gemaakt, komt dan in de boordcomputer te staan. Zodra de chauffeur een vracht heeft afgeleverd, meldt hij de order af in het systeem. De opdrachtgever is zo direct op de hoogte van de aflevering. “Hier komt dan later de mogelijkheid bij om de klant voor ontvangst laten tekenen op het beeldscherm”, vertelt Peffer tot slot over de werking van de nieuwe boordcomputer.

“Aan het eind van de dag krijg je zelfs een cijfer voor je rijprestaties.”

Publicaties in 2012



Volg ons via:

- @VanUdenLT
- www.facebook.com/VULWDX
- www.linkedin.com/company/van-uden

Logistiek - Van Uden zet in op synergie

Publicaties in 2012

VAN UDEN IN DE PERS IN 2012

Van Uden heeft zich in 2012 meerdere malen in de pers laten zien. Ook online en op social media is de organisatie meer en meer aanwezig. Een greep uit de publicaties.

februari	Alpherium - 'briljant idee' met opstartproblemen	artikel vakblad Logistiek
	Van Uden zet in op synergie	artikel vakblad Logistiek
maart	Gouwenaar For-Ever gedoopt met bier	artikel AD Alphen
	Bijzonder binnenvaartschip gedoopt	item Hart van Nederland
mei	special logistieke parken: Distripark A12 Waddinxveen	special vakblad Logistiek
	Van Uden start nieuwe onderneming in thermo-, koel- en vrieslogistiek	persbericht
juni	Van Uden startklaar voor verdere groei met nieuw hoofdkantoor	persbericht
	Van Uden Container Barging ziet volumes groeien	persbericht
juli	NedCargo voor de vierde keer op rij Best Managed Company	persbericht
	EMCS-oplossing biedt Van Uden Logistics meer inzicht	persbericht
september	Logistiek vastgoed: het liefst dichtbij de klant op een hot spot	special Financieel Dagblad
	Van Uden Chilled & Frozen bestelt 50 trailers bij Twan Heetkamp	persbericht
oktober	Van Uden versterkt positie in food, beverage en retail door overname Schouten Logistiek	persbericht
	Best Managed Company, 4e op rij	video Deloitte
november	De duurzame missie van Van Uden	video GS1
	Duurzaam Transport met Lean & Green	video KvK zuid
december	Inzet van LZV's helpt kilometers reduceren	special vakblad Logistiek

“In 2012 deden zich mooie kansen voor die Van Uden niet kon laten liggen.”

In 2012 was er ook in de logistieke wereld voor het zoveelste jaar op rij sprake van stevige concurrentie en marges die scherp onder druk stonden. Een belangrijke strategie om die dagelijkse werkelijkheid als logistiek concern het hoofd te bieden is de focus te houden op schaalvergroting en verdere specialisatie. Alleen zo kan men kostenefficiënt, duurzaam en kwaliteitsverhogend blijven werken, is de mening van de directeuren Roderick de la Houssaye en Diederik Antvelink: “Wat dat betreft deden zich in 2012 een aantal mooie kansen voor die Van Uden niet kon laten liggen. In april zijn we een nieuw bedrijf in temperatuur geconditioneerde ketenlogistiek gestart: Van Uden Chilled & Frozen. In oktober was er de mogelijkheid de firma Schouten Logistiek B.V. over te nemen van de PAX Groep uit Leeuwarden.”

Door toevoeging van deze bedrijven heeft Van Uden zijn leidende positie in logistiek en internationaal vervoer van food, beverage en retail kunnen versterken. Van Uden Chilled & Frozen is een joint venture met Johan Reitsma en Jacques van der Heijden. Deze oudgedienden van het voormalige Nedexco Logistics B.V. brachten niet alleen hun expertise in thermo, koel- en vrieslogistiek met zich mee, maar ook een aantal klanten. Schouten Logistiek is gespecialiseerd in warehousing, transport en distributie van food, dranken en non-food. “Dit bedrijf doet dus precies hetzelfde als wij en ook hun klantenbestand sluit

volledig aan bij het onze”, zegt De la Houssaye. **Integratie van Schouten** Schouten beschikte over warehouses in Moerdijk en Alphen aan den Rijn en een wagenpark van zo'n 45 vrachtwagens. Diederik Antvelink: “Het warehouse in Moerdijk hebben we afgestoten. De opslag van Schoutens clientèle die daar was ondergebracht, is in nauw overleg met hen herplaatst naar locaties waar we voor andere klanten uit dezelfde branche de opslag en logistiek verzorgen. Dat maakt een efficiëntere en ook duurzame werkwijze mogelijk, want zo kunnen we

vrachten van klanten die naar dezelfde afnemers gaan, combineren en bundelen.” De directie is ook blij dat zij de circa 90 personeelsleden met een vast dienstverband van Schouten heeft kunnen herplaatsen en niemand hoefde te ontslaan. “Overigens is de integratie van Schouten binnen Van Uden een flinke onderneming geweest”, vertelt Roderick de la Houssaye. “Hierbij ging het niet alleen om de verhuizing van personeel, goederen en voorzieningen, maar ook om ICT-systemen en planningen die gekoppeld moesten worden. Door alle betrokkenen is afgelopen winter hard gewerkt om dit naar tevreden-

heid te laten verlopen. Uiteindelijk is dit heel goed gegaan.

Eén open ruimte

De integratie van Schouten leidde niet tot de enige verhuizingsoperatie in het afgelopen jaar. In mei 2012 werd ook een nieuw hoofdkantoor geopend. De hoofdkantoorfuncties in Haaften en Rotterdam kwamen te vervallen en de directie en de meeste 'shared services' van Van Uden, zoals inkoop, HRM en accountmanagement, kregen een nieuw, gezamenlijk onderkomen boven het warehouse in Waddinxveen. Roderick de la Houssaye: “Het belangrijkste doel van die stap was om meer als één bedrijf naar buiten te treden en op stafniveau beter samen te kunnen werken. Ook de indeling van het nieuwe kantoor moest hier aan bijdragen. Oorspronkelijk zat hier een lange gang met blinde muren en deuren naar kantoren. Hiervoor in de plaats is één open ruimte gekomen met maar enkele spreekkamers. Niemand heeft een eigen kamer, ook de directieleden werken met zijn vieren aan één tafel, in een open ruimte, toegankelijk voor alle medewerkers. Dit bevalt uitstekend: De communicatie verloopt soepel, want je komt elkaar heel makkelijk tegen. Je hoeft minder te vergaderen en hebt in plaats

daarvan meer 'een-op-eentjes' waarbij je elkaar even snel op de hoogte brengt of een vraag kunt stellen.” Die werkwijze past volgens de directeuren uitstekend bij Van Uden, waar men graag korte lijnen en een open, directe communicatie hanteert. Diederik Antvelink: “De integratie van Schouten en de verhuizingen laten zien dat we een enorm gedreven en professionele club zijn, die ook in economisch lastige tijden de zaken goed voor elkaar heeft.”

Flinke tarievendruk

Hoewel de omzet van de Van Uden-maatschappijen redelijk is, was er in 2012 sprake van een zeer stevige concurrentie en een flinke tarievendruk. Diederik Antvelink: “Klanten dringen voortdurend aan op korting en houden aan het eind van het jaar steevast een prijsvergelijking. Omdat concurrenten ook lastige tijden beleven, zijn die vaak bereid de prijzen flink te laten zakken. Aan ons is dan de keus om hier in mee te gaan of de klant los te laten. Dat laatste proberen we natuurlijk altijd te voorkomen.” De voortschrijdende economische crisis ligt ten grondslag aan deze 'lastige markt', al vinden beide directeuren dat je dit niet als excuus kunt gebruiken. Roderick de la Houssaye: “Je kan de moeilijke economie niet steeds blijven

zien als een verschijnsel van tijdelijke aard en hier de schuld aan geven bij slechtere prestaties. Die ongunstige markt is inmiddels dagelijkse realiteit, waar we simpelweg mee moeten dealen.”

Scherp aan de wind

Met die realiteit voor ogen wil de Van Uden-directie in 2013 vooral 'scherp aan de wind blijven varen, consolideren en geen gekke dingen doen'. Verder is men er bovenal op gericht nieuwe klanten te verwerven. “Er is dit jaar een aantal grote tenders op de markt, waar Van Uden in meedingt”, zegt Antvelink. “Naar de uitkomst hiervan kijken we vanzelfsprekend vol verwachting uit.” De vooruitzichten ten aanzien van de binnenscheepvaart en de overslagterminal Alpherium zijn het meest positief. Multimodal heeft in 2012 heel goed gedraaid en die lijn zet zich in 2013 voort. “Dit is vooral een gevolg van het feit dat een aantal klanten, zoals Zeeman, Intertoys en Marskramer, het containervervoer via de binnenvaart is gaan doen”, legt Antvelink uit. Een zorgenvol kindje daarentegen blijft de houtlogistiek. “In de houthandel zit behoorlijk de klad sinds de bouwsector is ingestort”, verklaart De la Houssaye. “Ondanks de overstap naar een



Diederik Antvelink: “We hebben alle ingrediënten om de toekomst met vertrouwen tegemoet te zien!”

kleinere loods in Roosendaal blijven de perspectieven hier ongunstig.” Overigens verwacht men dat Van Uden er in 2013 budgettair veel beter voor zal staan: “In 2012 hebben we veel reorganisatie- en integratiekosten gehad, onder meer door de overname van Schouten. Die kosten ontbreken dit jaar.”

Duurzame logistiek

Meer nog dan in voorgaande jaren wil Van Uden zich profileren als een onderneming waar duurzaamheid hoog in het vaandel staat. Roderick de la Houssaye: “Met onze focus op binnenvaart en onze strategie om gebundeld te vervoeren voor meerdere klanten tegelijk, hanteren we al lange tijd een milieuvriendelijke aanpak, want hiermee dringen we het aantal vervoersbewegingen over

de weg flink terug. We moeten dit alleen meer wereldkundig maken. Daarnaast hebben we onlangs een specialistische Duurzaamheid en Kwaliteit manager aangesteld. Hij ontwikkelt duurzame initiatieven, ook samen met klanten. Zo willen we ervoor zorgen dat Van Uden zich nog meer gaat onderscheiden als specialist in duurzame opslag en transport.”

Vertrouwen in de toekomst

Diederik Antvelink: “Van Uden staat er goed voor. We hebben veel contracten met bestaande klanten kunnen verlengen, we hebben een goede en professionele club medewerkers, redelijk gevulde loods en een goede dienstverlening gericht op de toekomst!” Dit zijn de ingrediënten om de toekomst met vertrouwen tegemoet te zien!